

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В ИГРИ, ПРОМОЦИИ И КАМПАНИИ

„ФРЕШ РАДИО ГРУП“ ЕООД

1. ПРАВИЛА

1.1. Участниците в Игрите, Промоциите и Кампаниите в ефира на Радио Фреш са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила, публично оповестени и достъпни на адрес: <http://www.radiofresh.bg>

1.2. ОРГАНИЗАТОРЪТ Радио Фреш и Huawei си запазва правото да допълва и/или променя ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА, като допълненията и/или промените влизат в сила след публикуването им на уебсайта <http://www.radiofresh.bg>

2. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

2.1. В игрите и кампаниите в ефира на Радио Фреш могат да участват всички физически лица, навършили 18 години, към датата на участие и живеещи на територията на Република България.

2.2. В игрите и кампаниите на Радио Фреш нямат право да участват служителите на Организатора, също така служители на „Фреш Радио Груп“ ЕООД, както и членовете на техните семейства.

3. НАГРАДИ

3.1. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.

3.2. Не се допуска размяна на награда срещу паричната ѝ стойност или друга награда.

3.3 Наградите са Huawei Freebuds Pro – 1 бр., победителя е един се определя в края на играта на 12 февруари 2021 г.

3.4 Стойността на наградите се доказва със съпътстващ документ.

3.5 Всеки участник има шанс да печели 1 брой награда в края на играта в ефира на радио Фреш на 12 февруари.

3.6. Всеки един потребител, за да участва в томболата за теглена награда трябва да влезе в официалната фейсбук страница на радио Фреш. Всеки делничен ден от 8 до 12 февруари ще бъде публикуван по 1 въпрос, свързан с играта на Huawei. Желаетелите да участват в играта за наградата, трябва да отговорят вярно на поне един от петте въпроса в

рамките на периода, посочен по-горе. Така се регистрират и участват в жребий, чрез който се определя 1 печеливш за играта на радио Фреш и Huawei. На 12 февруари 2021 г., петък в края на сутрешния блок на радио Фреш на лотариен принцип се определи печелившия.

3.7 Тегленето на наградите се осъществява по следния начин: победителя се определя на случаен принцип, избора се прави между всички участници, дали верен отгов под дневните публикации във фейсбук групата на радио Фреш. След изтегляне информацията се обявява в ефир и/или на уебсайта на Радио Фреш, както и се предоставя на Организатора.

3.8 Всяка награда е съпроводена с подписване на приемо-предавателен протокол при получаване.

3.9. Наградите се раздават от радио Фреш, чрез куриерските услуги на Лео Експер в срок до 30 /тридесет / дни след края на играта/промоцията.

3.10. Приема се за отказ от получаване на спечелена награда, ако участникът не е потърсил наградата си в срок от 30 (тридесет) дни след края на играта, промоцията или кампанията.

3.11 На основание чл.12 и чл. 35 ЗДДФЛ във връзка с чл. 13, ал. 1, т.21 ЗДДФЛ предметните печалби със стойност над 100 лв. представляват облагаем доход за лицата към датата на получаване на печалбите, който доход се облага с 10% данък върху пазарната стойност на предметната печалба. В тази връзка всяко физическо лице, спечелило награда от участието си в играта на Радио Фреш е длъжно да декларира придобития облагаем доход с годишна данъчна декларация по чл.50 ЗДДФЛ в срок до 30.04. на следващата година, както и да внесе дължимия данък в същия срок. Във връзка с чл. 73 ал. 1 т. 4 от ЗДДФЛ, организаторът Радио Фреш и Huawei подава информация до НАП за изплатените награди, представляващи облагаеми доходи на физическите лица. Организаторът и/или „Фреш Радио Груп“ не носи отговорност за недеklarиран данък от физическото лице, спечелило наградата, както и няма задължение да внесе/удържи данък от името физическото лице, спечелило наградата.

4. ОТГОВОРНОСТ

Организаторът и/или „Фреш Радио Груп“ ЕООД не носят отговорност при допускане на грешки при анонсирането на игрите и кампаниите в уеб портала www.radiofresh.bg

5. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

5.1 Организаторът и „Фреш Радио Груп“ ЕООД поема задължението, съгласно правилата на Закона за защита на личните данни, да събира и обработва личните данни, предоставени от участниците, единствено по повод и във връзка с игрите, промоциите и кампаниите в

ефира на Радио Фреш. С регистрирането на участието си в играта или кампаниите на Радио Фреш ще се счита, че участникът дава изричното си съгласие личните му данни, гласът му и образът му да бъдат използвани за цели, свързани с играта или кампанията.

5.2 Всеки участник има право по всяко време да поиска от Организатора да заличи, коригира или блокира негови лични данни, като направи това писмено на имейл office@freshradiogroup.bg, в резултат на което данните ще бъдат изтрети незабавно.

5.3 За участник, който иска данните му да бъдат заличени или блокирани по време на промоцията, Организаторът автоматично приема, че участието му в играта/промоцията се прекратява, тъй като регистрацията е условие за участие в промоцията и ако е спечелил награда, същата няма да му бъде доставена.

6. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА ИГРАТА ИЛИ КАМПАНИЯТА

ОРГАНИЗАТОРЪТ има неотменимо право да прекрати играта или кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с т. 2 от ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата и/или форсмажорни обстоятелства. Организаторът има право да прекрати играта или кампанията по всяко време поради технически причини, поради промени в действащото приложимо законодателство, както и поради други обстоятелства извън контрола на организатора. В тези случаи Организаторът не дължи компенсация на участниците в играта или кампанията.

7. СЪДЕБНИ СПОРОВЕ

Всеки потенциален спор между ОРГАНИЗАТОРА и участници в игрите и кампаниите на Радио Фреш се решава по взаимна договорка; при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

8. ПУБЛИЧНОСТ

8.1. ОРГАНИЗАТОРЪТ си запазва правото да публикува снимки или материали, предоставени от участниците, изцяло или отчасти по начин, който счита за подходящ, без да е необходимо допълнително съгласие от страна на участниците и без да се дължи възнаграждение, при съответно спазване на законодателството за защита на личните данни.

8.2. Участникът се съгласява ОРГАНИЗАТОРЪТ или оторизирани от него лица да контактува с него посредством телефонни разговори, и-мейли и/или SMS-и по време на играта, промоцията и кампанията в период 90 календарни дни след края ѝ.

8.3. С участието си в играта или кампанията, участникът декларира, че е запознат и се съгласява с настоящите общи правила, както и че неговите лични данни име и фамилия да бъдат публикувани на официалната страница на Радио Фреш www.radiofresh.bg.